**Anexa 6**

**PLANUL DE COMUNICARE şi PROMOVARE A PROIECTULUI**

*Descrieți cum veți face cunoscute rezultatele proiectului și cum veți oferi informații despre proiect către un public cât mai larg și către mass-media de la nivel național, regional și/sau local, subliniind contribuția acordată de Islanda, Lichtenstein și Norvegia prin intermediul Granturilor SEE 2014-2021. Într-un mod concis, vă rugăm să prezentați scopul activităților de comunicare și promovare aferente proiectului și grupurile țintă vizate în procesul de comunicare, strategia și conținutul măsurilor de informare și comunicare, activitățile de comunicare și promovare din cadrul proiectului, durata lor, participanții, canalele de comunicare utilizate și orice alte informații relevante pentru strategia de comunicare și promovare a proiectului.*

***A) Informații generale***

|  |  |
| --- | --- |
| **Numele persoanei responsabile cu implementarea Planului** |  |
| **Datele de contact ale persoanei responsabile** |  |
| **Scopul comunicării** |  |

***B) Activități de informare și promovare***

*PP va prevedea și descrie cel puțin două activităţi de informare privind începutul și încheierea proiectului. Cele două* ***evenimente/ activități de informare*** *obligatorii pot fi evenimente locale (adunări/ ședințe publice de tipul celor organizate uzual de autorități cu reprezentanții comunității locale, întâlniri cu factorii interesați de la nivel local etc.) organizate la începutul și la sfârșitul proiectului. De asemenea, PP sunt obligați să asigure informarea grupurilor țintă vizate despre începerea și finalizarea proiectului, prin elaborarea si transmiterea către presa de la nivel național, regional și/sau local a două* ***anunțuri /comunicate de presă*** *care să conțină toate informațiile relevante legate de proiect, finantatori, rezultate etc.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | [**Eveniment / Activitate**](file:///C:\Users\SDABU\Desktop\Anexa%204%20-%20Plan%20de%20Comunicare%20si%20Promovare%20Proiect.xls#RANGE!_ftn1) | **Scurtă descriere** *(temă, canale de comunicare utilizate, modul în care se pune în evidență valoarea adăugată și impactul finanțării oferite de Granturile SEE, etc.)* | **Grupuri ţintă vizate**  (părți interesate la nivel național, regional și / sau local și publicul larg) | **Data derulării** | **Locul desfăşurării** | **Organizator** | **Rolul partenerilor** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

***C) Promovarea online***

*Promotorii de Proiect sunt obligați să asigurea promovarea online a proiectului, activităților și rezultatelor sale, prin publicarea a cel puțin doua stiri/ articole/ anunturi pe website-ul propriu (al autoritatii locale), una la inceputul si alta la sfarsitul proiectului. Acestea trebuie să facă referire la obtinerea finantarii, respectiv la realizarea documentatiilor tehnice. În măsura în care PP nu are site web propriu, acesta va publica stirile/ articolele/ anunțurile respective cel puțin pe paginile proprii de social media (Facebook, Twitter etc.).*